

# AVIATUR



## Informe de sostenibilidad y sustentabilidad 2021



# Índice

	Pág.
1. Quiénes somos	3
2. Pilar ambiental sostenible	13
3. Pilar social sostenible	18
4. Pilar económico sostenible	23
5. Aviatur ante la emergencia del Covid 19	27
6. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	29
7. Pacto Global	34

# Quiénes somos



## Samy Bessudo

Hoy más que nunca, la sostenibilidad tiene un papel de suma importancia, no solamente como individuos, también como sociedad y como empresariado.

Hablar de sostenibilidad involucra no solamente las buenas prácticas que tengamos frente al desarrollo social, sino también económico y ambiental. En Aviatour estamos comprometidos en desarrollar un esquema que nos permita dar ejemplo para mejorar nuestro futuro en los aspectos anteriormente mencionados:

En lo social, involucrarnos con los diferentes actores que acompañan nuestra cadena de valor, para aprender y exigir mejores prácticas sostenibles.

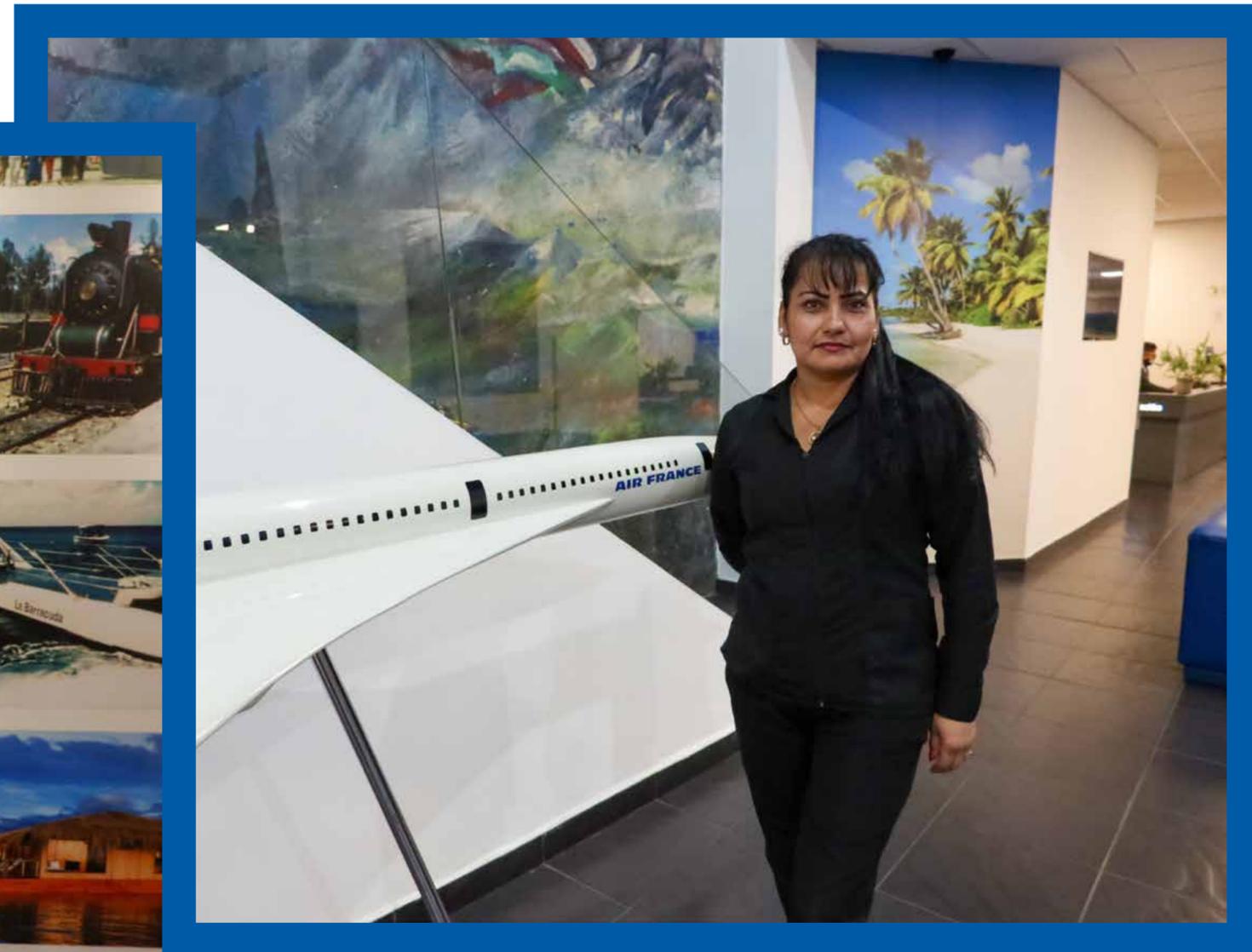
En lo económico, desarrollar políticas 360 que permitan un mejor desarrollo del tejido social y empresarial.

En lo ambiental, no solamente reducir nuestras emisiones de carbono sino tener una meta clara de llegar a ser una empresa 100% carbón – neutral, así mismo teniendo programas que mejoren la calidad de vida de todos, por nuestro país.

Aquí, tenemos el compromiso de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad que dará las metas hacia estos que como empresa queremos adquirir y donde deseamos ser un ejemplo para la sociedad, para el empresariado, con buenas prácticas hoy y a futuro.



## Nuestra gente



**La Organización** reconoce la importancia que tienen sus colaboradores en la evolución del negocio y en la cristalización de la visión de futuro de la compañía. Por eso, nuestro modelo de gestión humana está enfocado en la atención y en el desarrollo de su gente, y engloba prácticas estructuradas de atracción y retención de talento, monitoreo de desempeño, capacitación y desarrollo, salud, seguridad y bienestar.

## Nuestros clientes

Para **Aviatur** el compromiso con sus clientes es prioridad. Por esta razón a nivel interno continuamente creamos más opciones de productos y servicios que no solo vayan con los intereses de este importante grupo, también nos hemos enfocado en crear alternativas pensadas en la sostenibilidad para enviar un mensaje coherente a nuestros viajeros, pues pensamos que debe existir un diálogo entre empresa y cliente motivado no solo a una gran experiencia antes, durante y después de un viaje si no que al tiempo entre todos podemos construir un mejor país basado en el respeto, la educación, la comprensión de la cultura y la conservación de la naturaleza. Todo esto siempre de la mano con nuestros objetivos de calidad para garantizar como siempre el mejor servicio.



## Integridad y transparencia

Actuamos de manera clara, consistente y oportuna en la ejecución de las labores, la información suministrada a nuestros clientes y en los resultados obtenidos por **la Organización**. Teniendo como referencia las mejores prácticas, la empresa busca perfeccionar constantemente los instrumentos, procesos y estructuras internas que aseguran la conformidad legal y el alineamiento a los valores de **la Organización**.

Las políticas internas satisfacen los requisitos legales exigidos a las diferentes **empresas del Grupo** y se cuenta con un área jurídica que brinda apoyo en estos temas de ética, anticorrupción, soborno y financiación del terrorismo, entre otros, son parte de las capacitaciones de la compañía, tanto en la etapa de inducción de nuevos colaboradores, como en las revisiones periódicas obligatorias, exigidas en la evaluación de desempeño. El **Grupo Empresarial Aviatur** tiene "Tolerancia Cero" con cualquier conducta que pudiese ser considerada soborno o que pueda, en cualquier otra forma, ser considerada corrupta de acuerdo con nuestro Código de Ética. **El Grupo Empresarial Aviatur** promueve y establece una cultura institucional antisoborno y anticorrupción en sus órganos de administración y de control, representantes legales, accionistas y, en general en todos sus empleados, clientes, proveedores, contratistas, aliados estratégicos y los terceros relacionados





## Linea Ética

### ¿Qué es?

Un servicio de reporte de denuncias, dilemas y consultas éticas y de cumplimiento que se ofrece a los diferentes Grupos de Interés (empleados, pensionados, contratistas, sociedad y comunidad, clientes, socios) para dar a conocer una situación que involucre un posible comportamiento inadecuado de quien viole lo establecido en el Código de ética, manuales y políticas anti fraude - anticorrupción, contra el lavado de activos y la financiación al terrorismo.

### ¿Quién gestiona la Línea Ética?

La Vicepresidencia de Auditoría y la Vicepresidencia de Gestión Empresarial y Sostenibilidad.

### ¿Por qué disponemos de una Línea Ética?

Las normas internas de cada empresa, que regulan la conducta, han llevado a crear medios de comunicación para informar denuncias, así como para formular preguntas, por parte de cualquier persona, con el fin de que, si alguien ha infringido alguna norma, procedimiento, manual, o código podamos verificarlo y si es necesario, generar planes de acción y recomendaciones con la persona y/o el área involucrada.

### ¿Cuándo debo usar la Línea Ética?

Cuando conozca, le informen y esté involucrado en una situación, tenga inquietudes o un problema ético o de

cumplimiento que prefiera que gestione un tercero en lugar de tratarlo directamente con su responsable o con otra persona del trabajo. La decisión de usar la Línea Ética es totalmente voluntaria.

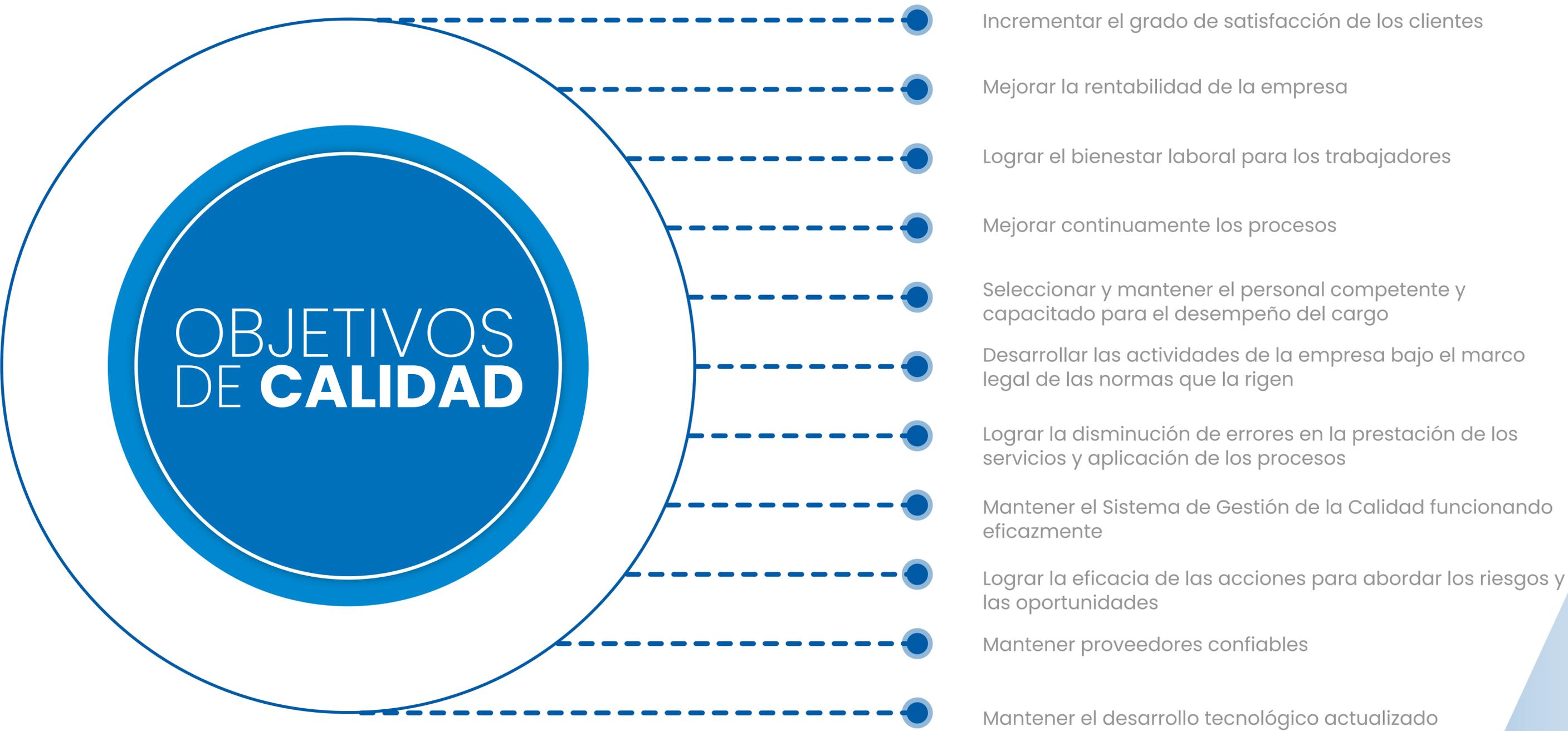
### ¿Cómo uso la Línea Ética?

Existen dos maneras de reporte: Correo electrónico: [lineaetica@aviatur.com.co](mailto:lineaetica@aviatur.com.co) Formulario: Página Web **Grupo Aviatur** / Acerca de nosotros / Contáctenos / Línea Ética Para este formulario se generará un número de reporte con el cual se podrá hacer seguimiento. Si desea puede indicar su nombre e información de contacto. Si lo desea, puede mantenerse en el anonimato y no revelar su identidad.

## Modelo de negocio

Mantenemos un modelo de negocio basado en la innovación, en la adaptación constante a las nuevas demandas de la sociedad, en la amplia oferta de productos, la especialización, la calidad, la atención personalizada, la diferenciación, el servicio y la buena relación calidad - precio.





# OBJETIVOS DE **CALIDAD**

Incrementar el grado de satisfacción de los clientes

Mejorar la rentabilidad de la empresa

Lograr el bienestar laboral para los trabajadores

Mejorar continuamente los procesos

Seleccionar y mantener el personal competente y capacitado para el desempeño del cargo

Desarrollar las actividades de la empresa bajo el marco legal de las normas que la rigen

Lograr la disminución de errores en la prestación de los servicios y aplicación de los procesos

Mantener el Sistema de Gestión de la Calidad funcionando eficazmente

Lograr la eficacia de las acciones para abordar los riesgos y las oportunidades

Mantener proveedores confiables

Mantener el desarrollo tecnológico actualizado



La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO tramitó recursos ante FONTUR y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para beneficiar hasta 350 Agencias de Viajes a nivel nacional con la auditoría de otorgamiento para obtener el Sello de Calidad "Check In Certificado" para Agencias de Viajes.

De acuerdo con la invitación de Anato para obtener esta certificación, se realizó en el mes de diciembre la inscripción de 5 oficinas de **Aviatur** a nivel nacional y 5 empresas del **Grupo** para obtener el sello de calidad "Check In Certificado". En el mes de marzo se tiene programado iniciar con las visitas por parte de la empresa certificadora "Global Colombia Certificaciones SAS"; relacionamos a continuación las empresas inscritas:

## EMPRESAS INSCRITAS

- Ⓐ **Aviatur Principal Bogotá**
- Ⓐ **Aviatur Aeropuerto el Dorado**
- Ⓐ **Aviatur Principal Medellín**
- Ⓐ **Aviatur Principal Cali**
- Ⓐ **Aviatur Principal Barranquilla**
- Ⓐ **Mayatur SAS**
- Ⓐ **Octopus Travel Bogotá**
- Ⓐ **Avia Marketing**
- Ⓐ **Unión de Representaciones**
- Ⓐ **Cielos Abiertos**

# PILAR AMBIENTAL SOSTENIBLE



## AVIATUR Y SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Las transformaciones y los cambios son mas que palabras, deben ser acciones.

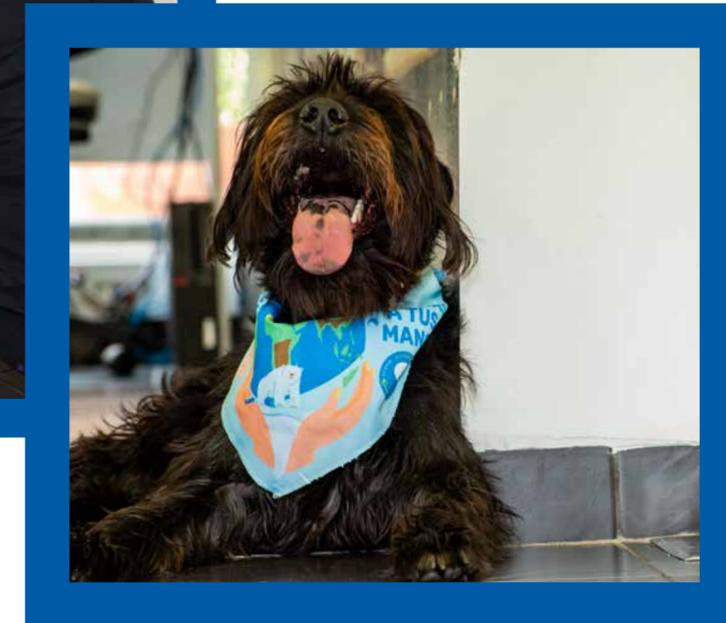
**Aviatur** a lo largo de los años ha tenido un comportamiento emergente donde nos hemos trazado propósitos y objetivos comunes, hemos visto los pilares ambientales, sociales y económicos como un camino equilibrado que se recorre a la par. Así mismo reconocemos que las acciones que realizamos tienen un impacto. Un impacto dentro de nuestro núcleo como empresa, en la cadena de valor, en el país y en el planeta Tierra. Esa enorme responsabilidad que tenemos, cada día nos lleva a pensar en nuevas formas que nos permitan seguir aportando de manera positiva no solo en el sector turismo también en cada uno de los que somos parte de esta familia, educándonos, informándonos, conectándonos con la organización y el mundo, participando todos como líderes en la sostenibilidad, siempre de forma consciente y asertiva para lograr expandir el mensaje.

## PILAR AMBIENTAL

### Compromiso con el planeta

El interés por los temas ambientales está en el ADN de **Aviatur**, es por eso que a través de los años se han realizado acciones concretas en ahorro de agua, energía, cambio climático, reciclaje y reutilización, huella de carbono y su compensación, ecoturismo, reducción de uso de papel, conservación de flora y fauna y todo lo relacionado con la protección del medio ambiente. Seguimos trazando objetivos claros y viables a favor del medio ambiente, hechos que puedan irse desarrollando, permanezcan en el tiempo y que nos lleven a generar confianza en toda la cadena de valor y en un pacto con quienes conforman este equipo.

El compromiso de **Aviatur** es consistente, con directrices corporativas claras y una política de gestión ambiental estructurada y alineadas con las autoridades ambientales y acuerdos internacionales como la cumbre de París y el Pacto Global. De esta forma buscamos ser líderes en el sector turístico con practicas cada vez mas amables y sustentables con el planeta Tierra y sus habitantes.



### Acciones

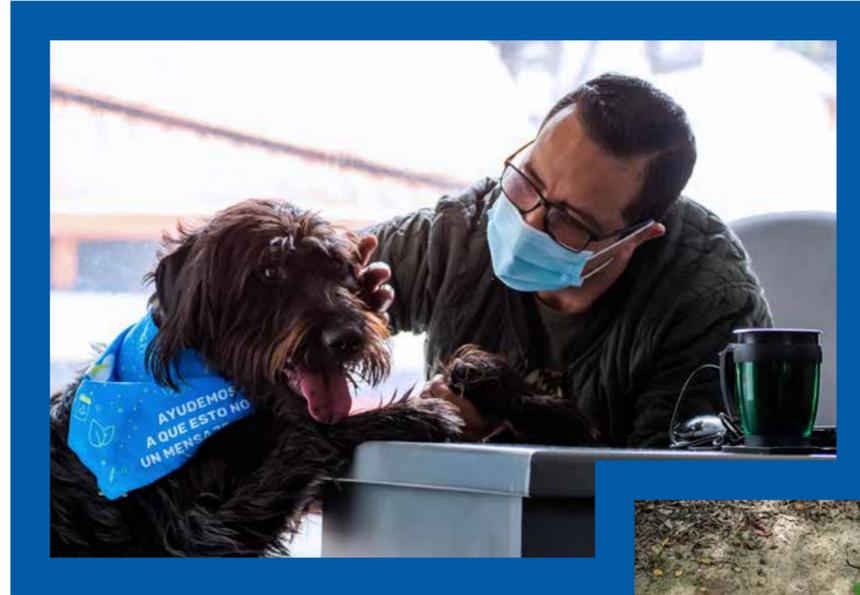
- 🌱 Ahorro y cuidado del agua
- 🌱 Reducción consumo de energía y transformación a energías limpias
- 🌱 Huerta sostenible para reducción de CO2, bienestar laboral y polinizadores
- 🌱 Compensación huella de carbono en oficinas **Aviatur** y Hotel Barú.
- 🌱 Reducción en el uso de papel para impresiones y tiquetes.

- 🌱 Campañas de sensibilización y educación en temas ambientales para colaboradores, viajeros y toda la cadena de valor.
- 🌱 Alianzas estratégicas tanto en el sector publico como en el privado para contribuir y fomentar un turismo responsable y sustentable .
- 🌱 Aumentar las compensaciones de huella de carbono con nuestros viajeros y clientes corporativos.
- 🌱 Reciclar, reutilizar y reducir.

## Logros ambientales (2020 -2021)

Compensamos las emisiones de CO2 generadas en todas las oficinas de **Aviatur** del país y el Hotel Las Islas entre septiembre 2020 y septiembre 2021. Un gran logro como empresa pues con esto damos un gran aporte para mitigar el cambio climático, pues tenemos en cuenta y apoyamos el objetivo central del Acuerdo de París 2015: Acciones por el clima.

- En este momento estamos realizando el proceso con las normas ICONTEC para certificarnos como la primera empresa turística de Colombia en ser carbono neutro.
- Se establecieron canecas ecológicas reutilizadas a lo largo de la sede empresarial con los parámetros establecidos por las nuevas políticas de la secretaría de Ambiente de Bogotá.
- Dando cumplimiento a la resolución 8934 de 2012 de la superintendencia de industria y comercio, **Aviatur** sigue comprometida en la iniciativa cero papel.
- Se realizaron capacitaciones y charlas para todos los colaboradores en temas de cuidado de agua, reciclaje, sostenibilidad y compensación de huella de carbono.



- Comenzamos a crear nuestra propia huerta sostenible, para tener un espacio de sensibilización y conexión con la naturaleza. Reconociendo esta huerta como una oportunidad de empezar a hablar de economía circular, un espacio para fortalecer lazos y ayudar a los polinizadores de la ciudad.
- Belle, la compañera canina que nos acompaña desde el 2020 ha seguido llevando mensajes de ahorro de agua, luz y nos ha enseñado a separar adecuadamente las basuras.

- Creamos un blog de sostenibilidad donde estaremos ofreciendo a nuestros viajeros y colaboradores contenido relacionado exclusivamente con el tema: paquetes sostenibles, avistamiento de aves, lecturas, podcast, recomendaciones para viajar de forma consciente y más.
- Reciclar, reutilizar y reducir son tres palabras claves en **Aviatur**. En lo que lleva corrido del 2021 hemos reutilizado diferentes tipos de materiales para la creación de la huerta y prolongamos la vida y el uso de canecas que se encontraban abandonadas para la campaña de separación de residuos dentro de la sede de la avenida 19. Una acción que demuestra el real compromiso con el medio ambiente.



En temas de reciclaje entre el año 2020 y 2021 se han recolectado aproximadamente 4.132 kilos de material aprovechables. Con nuestro gestor ambiental ELE Colombia, realizamos un intercambio por bicicletas que son obsequiadas a nuestros colaboradores.

 Nos enlazamos con comunidades que trabajan el turismo sostenible en sus regiones pues entendemos que la protección y conservación del territorio, el ambiente y la cultura solo puede ser a través del reconocimiento de sus pobladores.

La sede principal de **Aviatur** de Bogotá se inscribió al programa Acercar que tiene la Secretaría de Ambiente de Bogotá este programa está dirigido a las empresas públicas, privadas y mixtas que brinda orientación sobre el cumplimiento de trámites y obligaciones ambientales, la optimización de procesos mediante el uso eficiente de los recursos naturales y materiales, y la entrega de lineamientos para la creación o el fortalecimiento de sus sistemas de gestión ambiental. A través de este, pueden aumentar la productividad, competitividad y eficiencia en los procesos y mejorar su marca.

Se inició un proyecto de ahorro de energía que pretende formular acciones encaminadas a la reducción de energía a través de la instalación de tecnologías, en la primera fase se hará la instalación de sensores de movimiento y en la segunda fase se realizará la independización de las redes eléctricas en el área de ventas inicialmente identificada.



# PILAR SOCIAL SOSTENIBLE



Cada día somos mas conscientes de nuestro impacto en la sociedad y en los compromisos que tenemos con las poblaciones menos favorecidas de nuestro territorio, la protección de los niños y niñas, la igualdad de género y la inclusión, la lucha contra la pobreza, la paz, la conservación de nuestros saberes y culturas. Transversalmente dentro de nuestra empresa somos conscientes de la responsabilidad social, núcleo fundamental en nuestra estrategia de negocio y visión, todo esto con el fin de garantizar el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores, clientes, cadena de valor y de la sociedad.

# OBJETIVOS DE CALIDAD

## CANALES DE COMUNICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

### Colaboradores

- ⊕ Comunicación interna
- ⊕ Reuniones periódicas (coordinación, agencias de la organización, comité de recursos humanos)
- ⊕ Comités (ascensos y traslados, recursos humanos, bienestar, Copasst, vigilancia y manejo de las conductas laborales Ley 10/10)
- ⊕ Encuestas
- ⊕ Manuales de funciones y procedimientos.
- ⊕ MiAvianet
- ⊕ Teams

### Proveedores

- ⊕ Procesos de licitación
- ⊕ Sitio web y redes sociales
- ⊕ Publicación de informes
- ⊕ Escríbale a Jean Claude Bessudo
- ⊕ Línea de ética

### Cliente

- ⊕ Correos informativos
- ⊕ Sitio web, aplicaciones y redes sociales
- ⊕ Oficinas al público y central de reservas
- ⊕ Servicio al cliente
- ⊕ Encuesta de satisfacción
- ⊕ Escríbale a Jean Claude Bessudo
- ⊕ Entidades públicas, regulatorias y gremios:
- ⊕ Reuniones y grupos de trabajo
- ⊕ Asambleas
- ⊕ Sitios web y redes sociales
- ⊕ Correo electrónico y teléfono
- ⊕ Comunicados de prensa
- ⊕ Eventos

### Accionistas

- ⊕ Asamblea general de accionistas
- ⊕ Juntas directivas
- ⊕ Publicaciones
- ⊕ Correo electrónico y teléfono
- ⊕ Presentación de resultados
- ⊕ Reuniones
- ⊕ Medios de comunicación:
- ⊕ Entrevistas (individuales o colectivas)
- ⊕ Eventos de divulgación
- ⊕ Boletines de prensa
- ⊕ Redes sociales
- ⊕ Fam Press
- ⊕ Correo electrónico y teléfono

### Sindicato

- ⊕ Reuniones periódicas
- ⊕ Comité de Recursos Humanos
- ⊕ Agenda específica

### Modelo de responsabilidad social

Trabajamos en la consolidación de un modelo empresarial responsable que promueva el crecimiento económico, la protección medio ambiental y el bienestar social. Por ello, basamos nuestra política de responsabilidad social en los 10 principios del Pacto Global, una iniciativa de la ONU a la cual nos adherimos en 2005. Estos principios, los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, representan nuestra hoja de ruta en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

**Salud Organizacional**

La empresa siempre se ha caracterizado por impulsar estrategias que mejoren las condiciones de trabajo, la seguridad, la salud y el bienestar no solo de nuestros colaboradores, sino también de proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Dentro de estas estrategias cabe resaltar el fortalecimiento del talento humano, por lo cual hemos venido desarrollando varios programas que nos permiten reforzar y adquirir nuevos conocimientos que no solo impacten a nivel personal, sino también con el cumplimiento de metas organizacionales para contar con un personal altamente calificado e integral que preste un servicio de calidad como el que merecen nuestros clientes.

**Bienestar laboral**

Buscamos mejorar continuamente en la calidad de vida de nuestros colaboradores en todos sus aspectos: físico, emocional y psicológico, a través de una estrategia basada en cuatro pilares



### Fundación Aviatur

La fundación nace en 2004 con un propósito claro: generar cambios en el tejido de Colombia. Brindando apoyo a comunidades que realizan proyectos que fortalecen la sociedad, mejoran la calidad de vida y promueven el desarrollo positivo en diferentes aspectos sociales, educativos, económicos, culturales y ambientales.



Uno de nuestros proyectos mas valiosos se realiza en el corregimiento de Barú. 25 madres cabeza de familia crean, diseñan y confeccionan piezas únicas, salidas de baño que llevan su cultura, su pensamiento y su arte. La comercialización de estas piezas se realiza a través de una alianza con el hotel Las Islas, propiedad del **Grupo Aviatur**.

Estas mujeres no solo han mejorado su ingresos, han mejorado su calidad de vida y han creado oportunidades para ellas y otras personas del lugar.

En **Aviatur** estamos seguros que la educación y la sensibilización de las comunidades es vital para un desarrollo social adecuado, es por esto que durante los meses de

aislamiento por la COVID 19 se implementó un programa de educación ambiental para los habitantes de Barú.

Trajimos como en tiempos antiguos el trueque y la acción de intercambio fue mercados de productos básicos por basura. Un beneficio doble para la población, pues el poder crear la cultura de mantener limpias las calles de donde viven y ver los privilegios de tener un ambiente limpio mas el recibir un apoyo en momentos difíciles resultó ser un ejercicio bastante enriquecedor para todos.

Para mas información sobre la fundación Aviatur y todos sus proyectos [www.fundacionaviatur.org](http://www.fundacionaviatur.org)

# PILAR ECONÓMICO SOSTENIBLE



El sueño de toda empresa es mantener la rentabilidad constante y crecer cada día más. Muchas veces en este proceso olvidamos que en el camino real de la sostenibilidad todo está conectado y que para realizar una buena labor debemos trazar objetivos claros y coherentes en los tres pilares (ambiental, social y económico) que nos lleven a un progreso donde todos resultemos favorecidos.

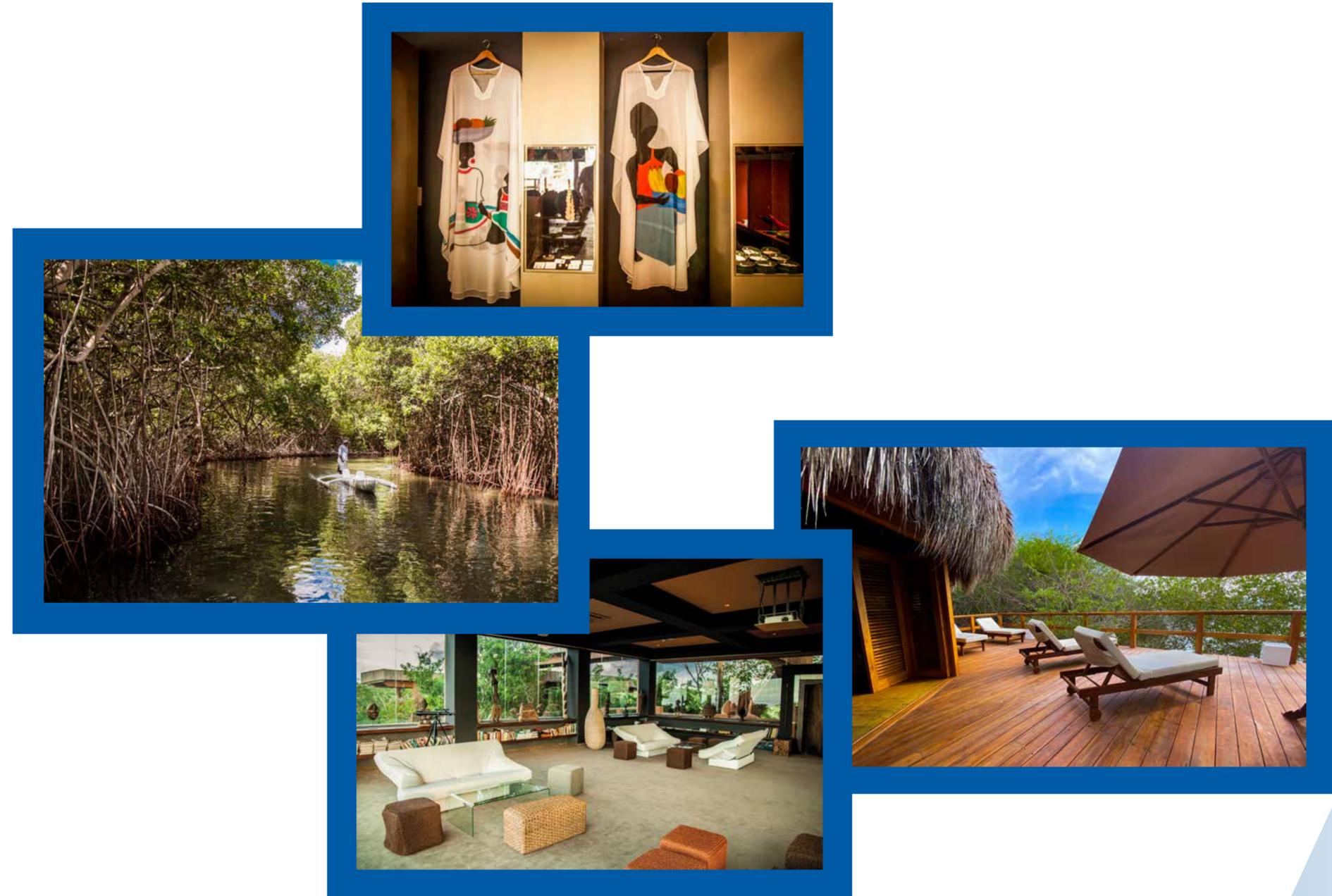
Es por este principal motivo que la Organización asumió un modelo de negocio basado en la innovación, la adaptación constante a las nuevas demandas de la sociedad, en la amplia oferta de productos, la especialización, la calidad, la atención y servicio personalizado y la buena relación calidad-precio.

Pensando muy en el presente y en esa conexión que exige el planeta, donde el incremento de la productividad solo puede ser lógico desde la base de la sostenibilidad y la sustentabilidad, es donde la transformación de **Aviatur** le permitirá mantenerse y ampliar su presencia en el sector turístico tanto en Colombia como en el mundo.

### **Cadena de suministro**

La gestión de la cadena de suministro en el sector turístico requiere la realización de un análisis de todas las empresas que participan en la producción, distribución y comercialización del producto o servicio. El turismo es una fuente directa de ingresos para la población y el país, podemos decir que la cadena de suministro está constituida por agentes turísticos como proveedores, aerolíneas, restaurantes, hoteles, transporte, eventos y por los canales directos e indirectos de venta como son oficinas al público, sitio web, central de reservas, agencias vinculadas.

Para firmar un contrato con **Aviatur** es necesario adherir al Código de Conducta del **Grupo**, que incluye directrices sobre ética, prácticas anticorrupción, seguridad y salud en el trabajo, responsabilidad socio ambiental y derechos humanos, con énfasis en la garantía de las condiciones adecuadas de trabajo y en la no ocurrencia de trabajo infantil.



### **Desarrollo local**

El Hotel Las Islas se encuentra ubicado en Barú, frente a la Ciénaga de Cholón. Para la puesta en marcha del proyecto, **Aviatur** realizó una consulta previa de la mano del Ministerio del Interior, en donde los habitantes de Barú manifestaron su acuerdo con el mismo.

Su construcción generó mas de 500 empleos (95% mano de obra local). Para su funcionamiento también se contrató población local.

Las Islas cuenta con todos los permisos de la Dimar, Parques Nacionales, Ministerio de Transporte, Aeronáutica Civil, permiso de vertimiento de aguas residuales de Cardique y licencia de construcción de la curaduría de Cartagena

## Impacto socioeconómico positivo en la comunidad

-  Generación de empleo para la población local, brindando un importante estímulo económico en la comunidad para el mejoramiento de su calidad de vida.
-  120 habitantes del corregimiento de Barú se capacitaron, en alianza con el Sena, en temas tales como servicio y organización de habitaciones, mesa bar y coctelería.
-  Se realizó un aporte por \$96 millones para la adecuación del polideportivo de Barú.
-  70 niños fueron beneficiados con la Escuela de Formación Musical que se implementó con el apoyo de la Fundación **Aviatur** y Fundación Batuta, en donde se invirtieron \$84 millones.
-  Se construyó un cuarto frío para los pescadores y se ha brindado apoyo a los artesanos locales, mejorando su economía a través de la compra y venta de sus productos en el Hotel Las Islas.
-  Se brinda apoyo económico a miembros de la comunidad que pretendan iniciar pequeños negocios.
-  Se impartieron clases de inglés para la comunidad en general
-  Se adquirieron 54 canoas para ser utilizadas por habitantes de Barú con el fin que sirvan como guías ambientales.
-  28 proveedores locales y de la región se beneficiaron a través del suministro de materia prima para la construcción y puesta en marcha del proyecto.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Estamos alineados con los ODS a través de la responsabilidad social corporativa (RSC). Gracias a la RSC es más fácil abordar retos en temas económicos, sociales y ambientales de **Aviatur** y su cadena de valor.

-  La cultura corporativa
-  El cumplimiento normativo
-  Los estándares internacionales
-  Sistemas de gestión
-  Diálogos con los grupos de interés
-  Fomento del comportamiento responsable en toda la cadena de valor
-  Proceso de diligencia debida
-  Transparencia
-  Alianzas intersectoriales

# COVID 19 Y AVIATUR





## Una nueva forma

La pandemia trajo consigo muchas enseñanzas a nivel individual y colectivo. Para nosotros como empresa que se desarrolla en el sector del turismo fue un impacto de gran magnitud del cual aun nos estamos recuperando, no solo a nivel económico y social.

Las repercusiones permearon en nuestra visión y misión como **Grupo Aviatur** y en medio de tanta incertidumbre, tomar decisiones y encontrar otras soluciones para lograr sacar adelante la empresa nos hizo pensar en nuevas formas.

Formas que nos permitieran seguir proyectándonos positivamente a corto y largo plazo dentro del sector y en el mundo.

Durante la pandemia la empresa se enfocó en los colaboradores y familias haciéndoles seguimiento desde el área de bienestar por medio de llamadas telefónicas, entrega de mercados y apoyos a través de los fondos (mitigación, calamidad, emprendimiento) creados desde la Presidencia de **Aviatur**.

También a través de nuestras redes sociales creamos contenido que se centrara en hablar de la conservación

de la naturaleza, sus cuidados, el patrimonio cultural de Colombia, las buenas prácticas en el turismo y todo lo relacionado con la sostenibilidad.

Es difícil sacar una conclusión cuando aún nos encontramos en medio de muchas dudas, pues el turismo fue uno antes de COVID 19 y otros después de la pandemia. La nueva forma de viajar nos lleva a adquirir una mayor responsabilidad, a entender las nuevas inquietudes de los consumidores y a rápidamente asumir los cambios para seguir construyendo un sector mas fuerte y sostenible no solo para nuestros clientes y el planeta, también dentro de nuestra organización.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



El 25 de septiembre de 2015, líderes mundiales se reunieron para crear unos objetivos claros para orientar el nuevo rumbo hacia la sostenibilidad. La erradicación de la pobreza, educación de calidad, igualdad de género, acción por el clima, protección por la vida submarina y ecosistemas terrestres, ciudades y comunidades sostenibles son algunos de los 17 ODS planteados en este proceso de transformación.



### 1. Fin de la pobreza

Somos parte de la industria del turismo y sabemos que debemos ser parte activa en el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades, es por esto que junto a la Fundación Aviatur y el Hotel Las Islas decidimos dar oportunidades laborales y de crecimiento económico a los pobladores de Barú en Colombia. Ofreciendo salarios justos, creación de empleo, brindando capacitaciones y dando herramientas que les permitan mejorar sus condiciones de vida.



### 3. Salud y bienestar

Parte vital de una empresa son sus colaboradores, por esta razón Aviatur va mas allá del cumplimiento de las obligaciones legales y otros requisitos. Impulsamos la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar, involucrando no solo a nuestros colaboradores, sino también a los proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Fomentamos el autocuidado adecuando espacios para el deporte (gimnasio), la sana alimentación (restaurante), el esparcimiento y la cultura.

Junto con todo esto promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores en su crecimiento profesional y personal a través de herramientas tecnológicas, apoyo para el estudio de idiomas y planes de carrera.



### 5. Igualdad de género

Aseguramos la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades laborales para que mejoren sus condiciones de vida y gocen de mayor autonomía. Ejemplo de esto son las mujeres de Barú que hacen parte de la fundación Aviatur, quienes crean, diseñan y fabrican los baruleros.



### 6. Gestión sostenible de agua

Nuestro compromiso con la protección del agua es cada vez mas grande. No solo en su cuidado y ahorro desarrollando campañas de sensibilización internas en la empresa. Durante muchos años hemos proporcionado agua potable a la población de Barú.

¿Cómo es este proceso? Mediante plantas desalinizadoras ubicadas dentro del Hotel Las Islas procesamos el agua del mar y la convertimos en agua dulce. Luego de esto es transportada a través de una tubería hasta la portería terrestre del hotel y cada día en un horario establecido, los pobladores van por agua que pueden consumir y utilizar en sus labores diarias. El derecho al agua para todos los seres vivos debe ser prioridad en nuestras agendas mundiales. En Aviatur lo reconocemos y lo asumimos cada día mas.

Aviatur se encuentra comprometido y actuando en pro de estos objetivos para contribuir desde el turismo responsable tanto en la parte social, como económica y ambiental. Un claro ejemplo de ello es el trabajo constante en objetivos muy específicos. Es por esta razón que Aviatur utiliza los ODS para informar sobre nuestras metas y logros, con esto nos es más fácil mejorar el desempeño en prácticas sostenibles y llevar un seguimiento de los mismos.



### 7. Energía asequible y renovables

Este tema es una meta que nos trazamos y aunque vamos con pasos pequeños los damos con firmeza para poderlos mantener y mejorar cada vez mas. En nuestra sede Aviator Av. 19 hemos venido cambiando el sistema de luz, por bombillas ahorradoras y sensores de movimiento que evitan el desperdicio de energía. Nos hemos enfocado en campañas educativas y de sensibilización dentro de nuestro grupo.

Respecto a las energías renovables, en el Hotel Las Islas hemos implementado paneles solares en algunas zonas y la meta es lograr alcanzar un gran porcentaje de uso solar para la función del hotel .



### 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Trabajamos en pro de un crecimiento económico sostenible e inclusivo. Promovemos un turismo sustentable que genere oportunidades y trabajos decentes dentro del grupo y con la cadena de valor, enfocándonos en las comunidades locales.

Es una política de la empresa garantizar y proteger los derechos laborales y de seguridad.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Desde hace muchos años adoptamos medidas para poner fin al turismo sexual, el trabajo infantil y erradicar toda forma de violencia contra los niños y niñas del país.



### 11. Ciudades y comunidades sostenibles

La sostenibilidad es un paso que empieza desde cada uno de nosotros como individuos, luego es una expansión que integra grupos familiares, de trabajo, comunidades y abarca el planeta. Esta es nuestra visión de sostenibilidad en Aviatour, por esta razón hemos venido metiendo en nuestro ADN y en el núcleo de la empresa acciones que nos concienticen de llevar el tema a nuestro diario vivir. Creemos que de esta forma el mensaje será coherente y se podrá replicar en clientes, proveedores y toda la cadena de valor.



### 12. Producción y consumo responsable

Siendo una empresa enfocada en el turismo debemos garantizar patrones de consumo responsable. El impacto de elemento como combustibles fósiles en vuelos aéreos que generan una huella de carbono nos ha llevado a pensar en estrategias para compensar este impacto y decidimos fortalecer nuestra alianza con la empresa CO2CERO. Todos nuestros asesores de venta se han capacitado para poder guiar, incentivar e informar a viajeros que realicen su compensación de CO2 al momento de comprar tiquetes aéreos y de esta forma contribuir a mitigar el cambio

climático.



### 13. Acción por el clima

Quizás este objetivo es uno de los más claros en la organización. En este año logramos compensar la huella de carbono de todas las oficinas **Aviatour** y del Hotel Las Islas. En el momento estamos en proceso para certificarnos como carbono neutro, llegando a ser la única empresa de turismo en Colombia que realiza esta acción.



### 14. Vida submarina

El Hotel Las Islas junto a la Fundación Malpelo, la Fundación del Príncipe Alberto De Mónaco, Parques Nacionales y Conservación internacional ha venido realizando Siembra de Coral en lugares impactados en algún momento por la pesca con dinamita. El trabajo se complementa con charlas educativas y de sensibilización para los pescadores, recordándoles la importancia de los ecosistemas marinos.



### 15. Vida de ecosistemas terrestres

No solo con la compensación de huella de carbono contribuimos a la protección de bosques nativos. Nuestro enfoque en las buenas prácticas ambientales abarca cambios en el uso del papel, el reciclaje, la reducción de plásticos que afectan los ecosistemas, la siembra de árboles nativos y el acercamiento directo con actores de los territorios a través de actividades educativas y de sensibilización que fomenten la conservación.



### 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Implementamos medidas para combatir la corrupción y el soborno en todas sus formas dentro de nuestra organización.

**Conozca más**

[www.aviatur.com/blog/sostenibilidad/turismo-sostenible-aviatur](http://www.aviatur.com/blog/sostenibilidad/turismo-sostenible-aviatur)

# PACTO GLOBAL



## Principios

**Aviatur** es miembro fundador del Pacto Global desde 2005, una **iniciativa de la ONU** que busca unir el sector privado y público con los diez principios creados en cuatro áreas específicas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, todo esto con el fin de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

01

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

02

Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

03

Las Empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

04

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

05

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

06

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

07

Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

08

Las Empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

09

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



GRACIAS



[aviaturcolombia](https://www.facebook.com/aviaturcolombia)



[aviaturoficial](https://www.instagram.com/aviaturoficial)



[www.aviatur.com](http://www.aviatur.com)