

# MANUAL

## administración de contenidos web

# AVIATUR

Por medio del siguiente manual podrá conocer los procedimientos para cargar **promos** y **banners** en la página de inicio de la página web de su agencia.

Recuerde que estos contenidos pueden vincular a sus usuarios a básicamente los siguientes:

- Búsqueda de vuelo
- Búsqueda de hotel
- Contenido MPT (Búsqueda de paquete o al detalle de uno específico)
- Landing page o página con otras promociones o sección de destacados
- Archivo ya publicado (imagen, .pdf...)
- Un contenido externo (redes sociales, youtube, contenido ajeno a su agencia)

*Al tener la administración de **promos** y **banners** usted es responsable de la información de cada uno de los paquetes, vuelos y hoteles que sean publicados en el sitio web, estos contienen, vigencias, disponibilidades y tarifas sujetas a cambios, por lo tanto usted es responsable de verificar cada uno de estos contenidos.*

## INGRESO A USUARIO

Todas la páginas por tener pago en línea tienen un ingreso a los usuarios para revisar reservas en la zona superior derecha, en este caso será el ingreso a los usuarios que administrarán contenidos.

The screenshot shows the homepage of 'Tu Agencia de Viajes'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Solicita tu cotización aquí' and 'Boletín de ofertas'. On the right, there is a 'Mis reservas' section with a search box for 'correo electrónico' and a 'Buscar' button. The main heading is 'Tu Agencia de Viajes'. Below this, there are five red buttons with icons representing different services: 'Vuelos', 'Hotel+Vuelo', 'Hoteles', 'Paquetes', and 'Corporativos'. To the right of these buttons, there is contact information for Bogotá and Cali, including phone numbers and a 'Horario Extendido' note. Below the service buttons is a 'Buscar vuelos' section with a dropdown menu for 'Ida y Vuelta', 'Solo Ida', and 'Multidestino'. The search form includes fields for origin ('Bogotá, Colombia (BOG)'), destination ('Ciudad de destino'), departure date ('06 Feb. 16'), return date ('13 Feb. 16'), and time ('Cualquier hora'). There are also dropdown menus for the number of passengers: '1 Adulto', 'Sin niño', and 'Sin infante'. A 'Buscar' button is located at the bottom right of the search form, with a link for 'Opciones avanzadas' below it. At the bottom of the page, there are three promotional banners for 'HOTEL EXPLOREAN COZUMEL', 'GRAND FIESTA AMERICANA', and 'FIESTA AMERICANA GRAND LOS CABOS'.

*Si es la primera vez que se registra en la página de su agencia tendrá que llenar un formulario inicial y solicitar que le habiliten permisos para administrar sus contenidos a los correos : [gustavo.hincapie@aviatur.com](mailto:gustavo.hincapie@aviatur.com); [m\\_higuera@aviatur.com](mailto:m_higuera@aviatur.com) con el correo que registró y el nombre de su agencia.*

Una vez habilitado su ingreso registre en el formulario su correo electrónico y haga click en “Buscar”.



Mis reservas

tu-correo@aviatur.com

Buscar

A continuación usted verá un formulario para ingresar la clave anteriormente suministrada. (Recuerde que esta clave para las personas que compran en su web es la cédula) y para el registro de administradores sólo con correos de @aviatur.com o @aviatur.com.co

A screenshot of a login modal form. The modal has a blue header with the text 'Bienvenido' and a close button (X). Below the header, there are two input fields: 'Email' containing 'tu-correo@aviatur.com' and 'Contraseña:' containing a series of dots. Below the password field is a checkbox labeled 'Recordar'. At the bottom left is a blue button labeled 'Entrar'. At the bottom right is a red link labeled 'Olvidé mi contraseña'. The background shows a blurred website interface with text like 'Boletín de ofertas', 'Mis reservas', and '(1) 5 6675'.

Una vez ingrese al sistema en la parte superior aparecerán su nombre, acceso a ver sus reservas y se habilitarán los botones para *Crear / Editar y Borrar banners y promos*.

tu-correo@aviatur.com

Mis reservas

Desconexión



Bogotá  
Cali

(1) 5875223 Horario Extendido

(2) 6675785 Lunes-Viernes 8am-6pm/Sábado 9am-12am

CREAR UNA NUEVA BANNER

CREAR UNA NUEVA PROMO

EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



## AGREGAR BANNERS

Recuerda que el banner es un contenido especial de formato horizontal que ocupa 3 columnas del diseño de tu página de inicio y que aparecerá sobre todas las **promos**, adicionalmente tienen la posibilidad de alternar entre 2 banners y en dispositivos móviles no estarán disponibles al ancho de 720px de ancho para agilizar la carga de la página.

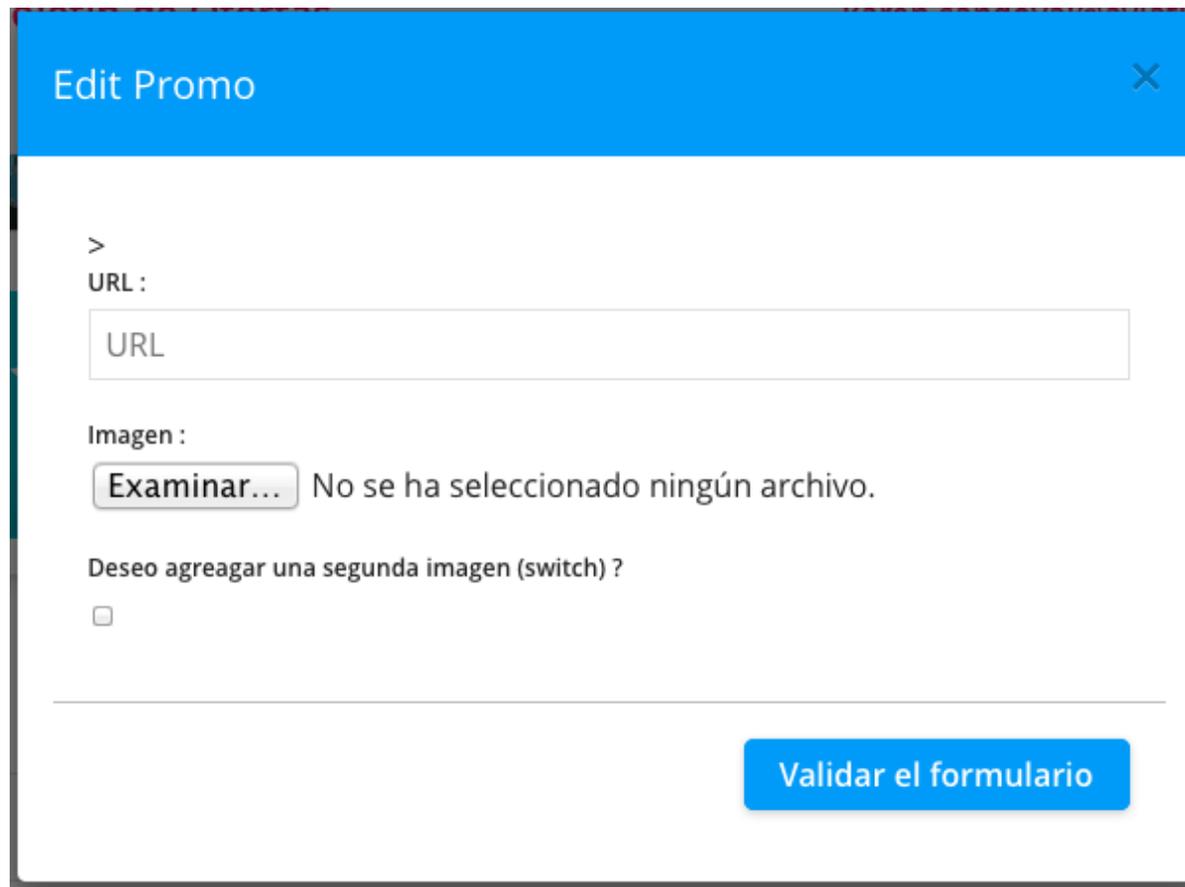
Para agregar un **banner** recuerde que debe tener previamente una imagen de 1200 pixeles de ancho y la altura es decisión de la Agencia, como es una imagen web debe tener los requisitos técnicos para su óptima publicación.



*“Las imágenes web deben tener unos requerimientos técnicos para su óptima publicación, para este caso en .jpg, a 72dpi por la resolución estándar de pantalla y modo de color RGB”*

En el formulario de creación de **banner** usted solamente adicionará el vínculo a donde llevará al usuario al hacer click “url” y un botón para cargar la imagen de su banner.

Para agregar un segundo banner alterno habilite esta opción y agregue la segunda “url” y la segunda imagen para mostrar, mantenga la altura de la imagen igual a la del la anterior.



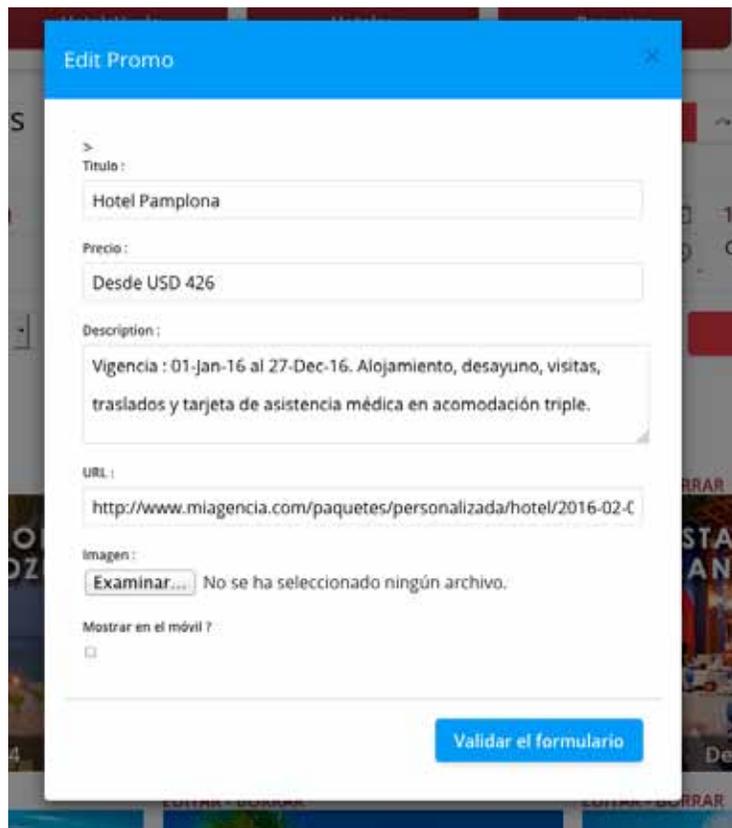
The image shows a web form titled "Edit Promo" with a blue header and a close button (X) in the top right corner. The form contains the following elements:

- A chevron symbol (>) followed by the label "URL :".
- A text input field containing the placeholder text "URL".
- The label "Imagen :" followed by a button labeled "Examinar...".
- The text "No se ha seleccionado ningún archivo." indicating no image is selected.
- The label "Deseo agregar una segunda imagen (switch) ?" followed by an unchecked checkbox.
- A horizontal line separating the form fields from the bottom.
- A blue button labeled "Validar el formulario" at the bottom right.

## PUBLICACIÓN DE PROMOS

El orden de creación de promos es importante, por que la nueva promo ocupará el primer lugar entre todas las ya existentes, a diferencia del banner tiene un alto y ancho definido (355ps x 255px) y cumpliendo los mismos requerimientos técnicos para publicación de imágenes en la web.

En el formulario de creación de promo usted encontrará mas posibilidades de agregar información, agregué el título, precio con el tipo de moneda que maneja (USD, COP... etc), y descripción con todas las características pertinentes para su promoción. Toda esta información ayudará a posicionar su página web con buscadores como Google.



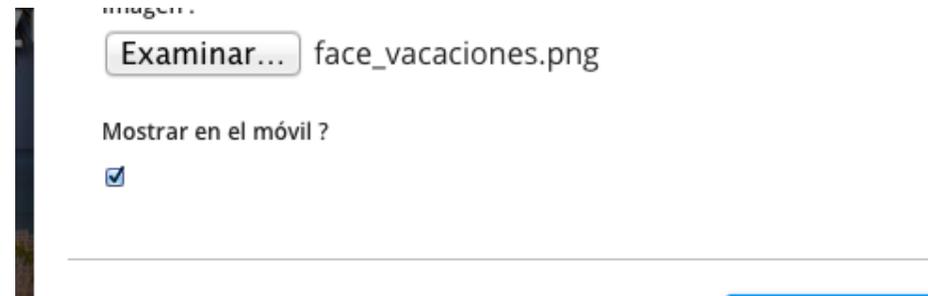
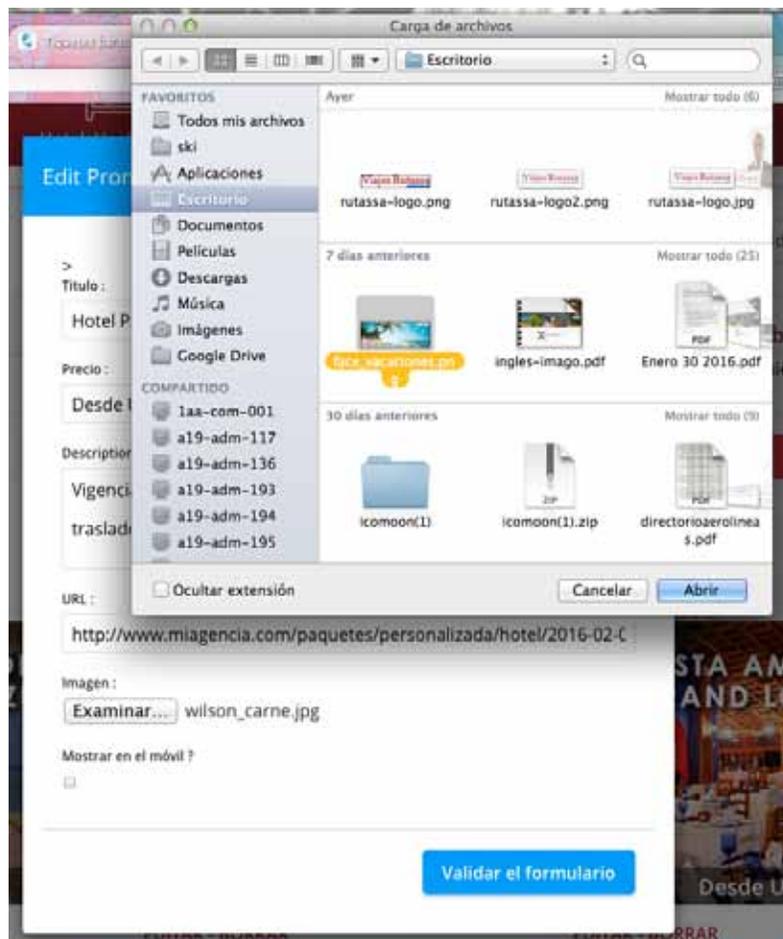
Formulario de edición de promo:

- Titulo:** Hotel Pamplona
- Precio:** Desde USD 426
- Description:** Vigencia : 01-Jan-16 al 27-Dec-16. Alojamiento, desayuno, visitas, traslados y tarjeta de asistencia médica en acomodación triple.
- URL:** <http://www.miagencia.com/paquetes/personalizada/hotel/2016-02-C>
- Imagen:** Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.
- Mostrar en el móvil ?**

Validar el formulario

Agregué la imagen para la promo con las características anteriormente descritas.

Si es necesario habilite que esta promoción este disponible para dispositivos móviles, recuerde que esto es información y contenido que hará que el usuario le exija al tiempo de cargue de la página y al mismo tiempo por ser táctil no desplegará la descripción.



El procedimiento de borrado lo puede hacer por cada banner y promo, y la edición habilitará el formulario previamente visto en la edición.

Es importante tener clara la responsabilidad de la publicación, edición y borrado de contenidos, estos contenidos representarán a su agencia por lo que estos accesos exigen claridad por parte de quienes estarán a cargo de estos procedimientos.

CREAR UNA NUEVA BANNER

CREAR UNA NUEVA PROMO

EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



EDITAR - BORRAR



# AVIATUR

## Contactos:

### *Canales Virtuales*

**Juan Camilo Afanador Quintero**

juan.afanador@aviatur.com / Ext: 10433

**Karen Yisselle Sandoval Ortega**

karen.sandoval@aviatur.com / Ext: 69834

**Valeria Jesset Izquierdo Aguirre**

valeria.izquierdo@aviatur.com / Ext: 69187

### *Tecnología de Canales Virtuales*

**Gustavo Alberto Hincapié Valencia**

gustavo.hincapie@aviatur.com / Ext: 69729

**Mario Andrés Higuera Calixto**

m\_higuera@aviatur.com / Ext: 10055